|  |  |
| --- | --- |
| **1. Documentation des logiciels existants (guides d'utilisation, des conseils techniques,…)** | **1. Documentation des logiciels existants (guides d'utilisation, des conseils techniques,…)** |
| **2. Archives** | **2. Archives** |
| **3. Les prévisions financières et de vente** | **3. Les prévisions financières et de vente** |
| **4. Articles scientifiques ou publications d'entreprises (white paper)** | **4. Articles scientifiques ou publications d'entreprises (white paper)** |
| **5. Taille de l'entreprise (nombre d'employés)** | **5. Taille de l'entreprise (nombre d'employés)** |
| **6. Des études de cas liées à l'entreprise** | **6. Des études de cas liées à l'entreprise** |
| **7. Les documents juridiques produits par l'entreprise** | **7. Les documents juridiques produits par l'entreprise** |
| **8. Projets informatiques précédents effectuées dans l'entreprise** | **8. Projets informatiques précédents effectuées dans l'entreprise** |
| **9. Les projets d'innovation et essais** | **9. Les projets d'innovation et essais** |
| **10. Offres d'emploi** | **10. Offres d'emploi** |
| **11. Le niveau de formation (diplômés, étudiants de premier cycle, autre)** | **11. Le niveau de formation (diplômés, étudiants de premier cycle, autre)** |
| **12. Stratégie de l'entreprise** | **12. Stratégie de l'entreprise** |
| **13. Les employés** | **13. Les employés** |
| **14. Des marques ou des produits achetés par l'entreprise** | **14. Des marques ou des produits achetés par l'entreprise** |
| **15. Etudes de marché réalisées par ou pour la société** | **15. Etudes de marché réalisées par ou pour la société** |
| **16. Les utilisateurs du système** | **16. Les utilisateurs du système** |
| **17. Identité de la société (logo, nom, slogan,…)** | **17. Identité de la société (logo, nom, slogan,…)** |
| **18. Bases de données commerciales existantes** | **18. Bases de données commerciales existantes** |
| **19. Localisation géographique de l'entreprise** | **19. Localisation géographique de l'entreprise** |
| **20. Bilan** | **20. Bilan** |
| **21. Les social events organisés par l'entreprise** | **21. Les social events organisés par l'entreprise** |
| **22. Les anciens concepteurs ou business analystes** | **22. Les anciens concepteurs ou business analystes** |
| **23. Systèmes informatiques de la concurrence** | **23. Systèmes informatiques de la concurrence** |
| **24. La concurrence et les nouveau entrants sur le marché** | **24. La concurrence et les nouveau entrants sur le marché** |
| **25. Comptabilité et autres activités financières** | **25. Comptabilité et autres activités financières** |
| **26. Stocks et en-cours (Inventaire)** | **26. Stocks et en-cours (Inventaire)** |
| **27. Voisins de la société** | **27. Voisins de la société** |
| **28. Culture et vision de l'entreprise** | **28. Culture et vision de l'entreprise** |
| **29. Bourse (marché)** | **29. Bourse (marché)** |
| **31. La politique locale et nationale** | **31. La politique locale et nationale** |
| **33. Journaux** | **33. Journaux** |
| **34. Filiales de la société** | **34. Filiales de la société** |
| **35. Prototypes ou maquettes produites par la société** | **35. Prototypes ou maquettes produites par la société** |
| **36. Critères de sélection des fournisseurs** | **36. Critères de sélection des fournisseurs** |
| **37. Factures et paiements** | **37. Factures et paiements** |
| **38. Tiers (personnes extérieurs à l'entreprise)** | **38. Tiers (personnes extérieurs à l'entreprise)** |
| **39. Autres systèmes informatiques en usage dans l'entreprise** | **39. Autres systèmes informatiques en usage dans l'entreprise** |
| **40. Nombre d'employés** | **40. Nombre d'employés** |
| **41. Ratio du nombre d’hommes et de femmes au sein de la société** | **41. Ratio du nombre d’hommes et de femmes au sein de la société** |
| **42. Histoire de l'entreprise (échecs, succès, fusions,…)** | **42. Histoire de l'entreprise (échecs, succès, fusions,…)** |
| **43. Site Web de la société** | **43. Site Web de la société** |
| **44. Les conditions socio-économiques** | **44. Les conditions socio-économiques** |
| **45. Consultants** | **45. Consultants** |
| **46. Campagnes publicitaires lancées par l'entreprise** | **46. Campagnes publicitaires lancées par l'entreprise** |
| **47. Modèles (BPMN, diagrammes d'activités,…)** | **47. Modèles (BPMN, diagrammes d'activités,…)** |
| **48. Fournisseurs** | **48. Fournisseurs** |
| **49. Outils ou machines (matériel) utilisés par la société** | **49. Outils ou machines (matériel) utilisés par la société** |
| **50. Benchmarking / Comparaison avec d'autres entreprises** | **50. Benchmarking / Comparaison avec d'autres entreprises** |
| **51. Matrice SWOT** | **51. Matrice SWOT** |
| **52. Appel d'offre (exigences ou documents de spécifications techniques)** | **52. Appel d'offre (exigences ou documents de spécifications techniques)** |
| **53. Les processus d'affaire et les tâches de l'entreprise** | **53. Les processus d'affaire et les tâches de l'entreprise** |
| **54. La clientèle** | **54. La clientèle** |
| **55. Produits ou services fournis par l'entreprise** | **55. Produits ou services fournis par l'entreprise** |
| **56. Organisation de l'espace de travail (open space, bureaux,…)** | **56. Organisation de l'espace de travail (open space, bureaux,…)** |
| **57. Marketing ou de vente rapports (autres que financières)** | **57. Marketing ou de vente rapports (autres que financières)** |
| **58. Statistiques et rapports pertinents à l'entreprise** | **58. Statistiques et rapports pertinents à l'entreprise** |
| **59. Prospects (clients potentiels)** | **59. Prospects (clients potentiels)** |
| **60. Bibliothèque (livres, statistiques nationales, …)** | **60. Bibliothèque (livres, statistiques nationales, …)** |
| **61. Enregistrements Vidéo / Audio** | **61. Enregistrements**  **Vidéo / Audio** |
| **62. Rapports financiers (autres que du bilan)** | **62. Rapports financiers (autres que du bilan)** |
| **63. expérience de Business Analyst** | **63. expérience de Business Analyst** |
| **64. Partenaires** | **64. Partenaires** |
| **65. L'équipe de direction** | **65. L'équipe de direction** |
| **66. Réseaux sociaux** | **66. Réseaux sociaux** |
| **67. Communautés (Forum)** | **67. Communautés (Forum)** |
| **68. Médias (journalistes, reporters, chaînes,…)** | **68. Médias (journalistes, reporters, chaînes,…)** |
| **69. Analyse PESTEL** | **69. Analyse PESTEL** |
| **70. Sous-traitant** | **70. Sous-traitant** |
| **71. Les connexions entre les employés de la société** | **71. Les connexions entre les employés de la société** |
| **72. L'image de marque dont l'entreprise bénéficie** | **72. L'image de marque dont l'entreprise bénéficie** |
| **73. Connexions (compétition, collaboration) avec d'autres sociétés** | **73. Connexions (compétition, collaboration) avec d'autres sociétés** |
| **74. Internet** | **74. Internet** |
| **75. Bâtiments et environnement** | **75. Bâtiments et environnement** |
| **76. Dossiers juridiques (poursuites, statut juridique, siège social, …)** | **76. Dossiers juridiques (poursuites, statut juridique, siège social, …)** |
| **1. Documentation des logiciels existants (guides d'utilisation, des conseils techniques, …)** | **1. Documentation des logiciels existants (guides d'utilisation, des conseils techniques, …)** |